

COMUNICATO STAMPA

**THE ITALIAN SEA GROUP S.P.A.
OTTIENE UN RATING ESG DI CLASSE “A”**

Marina di Carrara, Carrara, 22 luglio 2024 – The Italian Sea Group S.p.A. (“TISG” o la “Società”), operatore globale della nautica di lusso con i brand Picchiotti, Admiral, Perini Navi, Tecnomar, NCA Refit e Celi 1920, ha ottenuto da Cerved Rating Agency (“Cerved”) un rating ESG pari ad A, in aumento rispetto alla precedente valutazione BBB, collocandosi sopra la mediana del settore di riferimento.

L’analisi svolta da Cerved Rating Agency – agenzia di rating indipendente specializzata nel giudizio del merito creditizio di imprese non finanziarie e nella valutazione del grado di sostenibilità degli operatori economici – ha evidenziato un’elevata capacità di gestione dei fattori di rischio e delle opportunità ESG, un alto grado di consapevolezza delle tematiche ESG e un elevato livello di organizzazione e pianificazione degli obiettivi, nonché l’integrazione delle tematiche ESG nella *governance* aziendale.

“Siamo estremamente orgogliosi di aver raggiunto questo importante obiettivo, che conferma il nostro approccio rigoroso alla sostenibilità e l’impegno a migliorarci costantemente – ha commentato Giovanni Costantino, Fondatore e Amministratore Delegato di The Italian Sea Group. “L’attenzione allo sviluppo sostenibile ha sempre fatto parte del DNA della nostra azienda e riflette l’impegno e la dedizione che poniamo in ogni attività, consapevoli che il raggiungimento dei risultati aziendali è strettamente legato alla creazione e al mantenimento di un sistema che dia priorità al benessere dei nostri dipendenti e alla solidità della catena di fornitura, portando benefici all’ambiente e all’intera comunità.”

All’*upgrade* del *rating* ha contribuito, tra l’altro, il raggiungimento degli obiettivi del Piano triennale ESG della Società, ufficializzato nel 2022 con la pubblicazione della prima Dichiarazione Non-Finanziaria (“DNF”) in conformità con gli Standard GRI (Global Reporting Initiative).

THE ITALIAN SEA GROUP

Dal punto di vista **ambientale**, la Società si posiziona in una fascia di *performance* superiore rispetto alla mediana del settore, grazie all'efficiente contenimento degli impatti diretti sull'ambiente, all'aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile e alla compensazione delle emissioni GHG Scope 1 e 2 tramite l'annullamento dei crediti di carbonio.

Nel 2023, in anticipo rispetto alle previsioni del Piano ESG, TISG ha inoltre ottenuto la certificazione ISO 14001 per i Sistemi di Gestione Ambientale.

In termini di **impatto sociale**, la Società conferma come propri punti di forza l'elevata inclusione di lavoratori *under 30*, l'attenzione al benessere dei dipendenti e ai presidi in materia di salute e sicurezza sul lavoro certificati secondo la norma ISO 45001.

Nel 2023, in linea con i propri obiettivi, la Società ha inoltre significativamente incrementato le ore di formazione per i dipendenti e avviato la mappatura della catena di fornitura in base a criteri di sostenibilità.

L'analisi ha infine rilevato che il modello di **governance aziendale** di TISG si posiziona tra i top performer del settore di riferimento, favorendo un elevato livello di consapevolezza ed integrazione delle tematiche ESG sia a livello di pianificazione strategica che in termini di presidio operativo delle attività di business.

Il comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati Price Sensitive” del sito della Società all'indirizzo <https://investor.theitalianseagroup.com/press-releases/>.

THE ITALIAN SEA GROUP

The Italian Sea Group è operatore globale della nautica di lusso, quotato su Euronext Milan (“EXM”) e attivo nella costruzione e refit di motoryacht e sailing yacht fino a 140 metri. L’azienda, che fa capo all’imprenditore italiano Giovanni Costantino, opera sul mercato con i brand Admiral, rinomato per i prestigiosi ed eleganti yacht, Tecnomar, riconosciuto per la sportività, il design all’avanguardia e le alte performance, Perini Navi, eccellenza nella progettazione e costruzione di yacht a vela di grandi dimensioni, e Picchiotti, storico brand della nautica italiana dalle linee classiche ed eleganti. Ha infine una business unit, NCA Refit, che gestisce il servizio di riparazioni e refit con focus su yacht superiori ai 60 metri. The Italian Sea Group, confermando il proprio posizionamento strategico, ha sviluppato partnership con importanti marchi del luxury italiano: **Giorgio Armani**, per la realizzazione di yacht a sua firma, esprimendo la fusione tra due eccellenze dello stile italiano nella moda e nella nautica, e **Automobili Lamborghini**, per la progettazione e realizzazione del “Tecnomar for Lamborghini 63”, motor-yacht in edizione limitata dalle straordinarie prestazioni e dalla qualità oltre ogni limite. The Italian Sea Group è, secondo il Global Order Book 2024, classifica internazionale stilata da Boat International, il primo produttore italiano di superyacht sopra i 50 metri.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Tel. +39 02 89011300 / +39 06 68392100

E-mail: theitalianseagroup@imagebuilding.it

Investor Relations

The Italian Sea Group

Tel. +39 0585 5062

E-mail: investor.relations@theitalianseagroup.com